Praca przy komputerze a kursy internetowe — jak zachęcić pracownika do nauki online?

DAMIAN STRZELCZYK • 10 LUTEGO • DLA FIRM

Wiele firm oferuje szkolenia i kursy jako dodatkowy benefit. Takie rozwiązanie pozwala pracownikom się rozwijać, co wpływa na poziom świadczonych usług oraz motywację w zespole. Ale co jeśli po całym dniu pracy przy komputerze, pracownik nie ma motywacji, aby rozpocząć kurs online? Trzeba wówczas znaleźć metodę, która go zachęci do nauki, a jednocześnie nie będzie go obligowała do spędzania kolejnych długich godzin przed monitorem. W tym artykule podpowiadamy, jakie formy nauki przez internet warto zastosować w szkoleniach dla pracowników.

Kursy online dla pracowników.

Wprowadzenie szkoleń dla pracowników często rodzi problem związany trybem pracy firmy. Jeśli część osób pracuje stacjonarnie, a część w home office, ciężko zaplanować szkolenia w siedzibie firmy. Dlatego wiele przedsiębiorstw decyduje się szkolenia i kursy online. Z pewnością jest to duże ułatwienie pod kątem organizacji procesu rozwojowego. Jednak dla pracowników może wydawać się mało atrakcyjne, ze względu na konieczność spędzania dodatkowego czasu przed ekranem komputera.

Warto więc zaplanować kursy internetowe w firmie tak, aby były bardziej zachęcające. Można to zrobić przykładowo w ten sposób:

- dać dostęp do platformy e-learningowej umożliwiającej naukę na żądanie pracownika,
- zoptymalizować formułę szkoleń pod względem skuteczności nauki,
- zadbać o kursy, które odbywają się na żywo z lektorem lub trenerem, a nie są wyłącznie serią nagrań wideo,
- zapewnić pracownikom dobre warunki do nauki zdalnej,
- pobudzić ich motywację przy pomocy technik grywalizacji.

Poniżej opisujemy, jak można te elementy zastosować w praktyce.

Nauka na żądanie

Platformy szkoleniowe umożliwiające podjęcie nauki na żądanie to świetne rozwiązanie dla Twoich pracowników. Dzięki temu nie muszą oni dostosowywać swojego planu dnia pod internetowe spotkania. **Rozpoczynają lekcję o dowolnej godzinie i spędzają na nauce tyle czasu, ile mogą poświęcić.** Kursy internetowe na żądanie to także lepsze dysponowanie firmowym budżetem. Płacisz tylko za te lekcje, które faktycznie odbywają pracownicy. Bez pustych przebiegów, jeśli ktoś nie może stawić się na szkoleniu.

20-minutowe lekcje – optymalny czas skutecznej nauki.

Organizując szkolenia w swojej firmie, pamiętaj o tym, że zajęcia trwające godzinę lub dłużej są bardzo mało efektywne -w końcu kto jest w stanie wytrwać w skupieniu na 60 minutowym spotkaniu online? Nasz mózg, po przyjęciu dużej dawki informacji, po prostu zwalnia obroty. Przydałaby się wówczas przerwa, aby wszystkie nowości przyjęte przez część mózgu zwaną hipokampem (odpowiadającym m.in. za pamięć krótkotrwałą) zostały przetworzone w pamięć długotrwałą.

Z nauki o procesach zachodzących w naszym *mózgu* korzysta m.in. metoda *pomodoro*. **Chodzi o to, żeby podzielić naukę na krótkie (20-30 minutowe) bloki tematyczne i skupienie się wyłącznie na przyswajaniu nowej wiedzy.** Po zakończeniu takiej intensywnej lekcji warto się przewietrzyć, aby dostarczyć do szarych komórek tlenu. Proces zapamiętywania przebiega wówczas dużo szybciej.

Krótkie lekcje zgodne z metodą *pomodoro* są także bardziej atrakcyjne dla samego kursanta. Przyjemniej zaczyna się naukę, wiedząc, że lekcja ma 20 minut i nie trzeba siedzieć w pełnym skupieniu przez godzinę.

Szkolenia i kursy face to face

Innym ważnym aspektem, który wpływa na zapamiętywanie, są spotkania na żywo. Jeśli jednak zorganizowanie szkoleń stacjonarnych jest utrudnione, warto skupić się na kursach online prowadzonych w czasie rzeczywistym. **Sam kontakt wzrokowy z między szkoleniowcem a kursantem, sprawia, że lekcja jest bardziej efektywna.**

Po pierwsze lektor widzi zaangażowanie i poziom skupienia kursanta. Dzięki temu może dostosować do niego sposób prowadzenia lekcji. A po drugie, **kursant odbiera dodatkowe bodźce, które wspierają proces nauki.** Być może wielu z Twoich pracowników to wzrokowcy. Wiedza przekazywana poprzez słuch oraz wzrok zapisuje się w kilku miejscach mózgu – w płacie skroniowym i potylicznym kory mózgowej. Dzięki temu zapamiętujemy szybciej i na dłużej.

Grywalizacja w zespole – wyższy poziom motywacji

Jednym z ważniejszych celów menedżerów w wielu firmach jest zachęcenie pracowników do regularnego rozwoju. **Aby osiągnąć taki efekt, zastanów się nad wprowadzeniem grywalizacji. To metoda wprowadzająca elementy znane z gier do codziennego funkcjonowania zespołu.** Wykorzystasz w niej m.in tabelę punktacyjną, konkursy z drobnymi nagrodami czy cykliczne wyzwania związane z podjętym kursem. A wszystko po to, aby podnieść ogólny poziom motywacji do organizowanych w firmie kursów.

Możemy to omówić na przykładzie zdalnych lekcji języka angielskiego.

Do kursu dołącza 50 osób. Każda z nich zapisujemy w tabeli punktacyjnej. Od teraz każda ukończona lekcja to jeden punkt. Pracownicy widzą, które miejsce zajmują w tabeli i starają się wyprzedzić "rywali". Co kilka lekcji rzucamy im wyzwanie – test językowy. Określa on, na jakim poziomie jest dany pracownik i na jakich aspektach musi się skupić. Pod koniec kwartału podliczamy punktacje i podsumowujemy wykonane testy. Obiecaną nagrodę przyznajemy osobie, która zaliczyła największy progres i zaczynamy nową rundę.

Zastosowaliśmy tu elementy z gier takie jak punktacja, wyzwania, rundy, poziomy zaawansowania. **To przykład zdrowej rywalizacji, która w naturalny sposób zachęca pracowników do rozwoju.** Mamy również na względzie podnoszenie kwalifikacji, które są istotne z punktu widzenia firmy.

Kursy online dla pracowników.

Wszystkie wymienione w tym artykule metody można ze sobą łączyć. Realizowana w ten sposób strategia rozwojowa pracowników, daje najlepsze rezultaty. Wykorzystanie tych technik wpływa również na motywację do nauki przez internet, nawet po całym dniu pracy przy komputerze. Jeśli przypadł Ci do gustu przykład z internetowymi lekcjami angielskiego, zapoznaj się z naszą ofertą kursów językowych dla firm. W Tutlo kładziemy nacisk na to, aby nauka była jeszcze bardziej przyjemna i efektywna.

ODBIERZ DARMOWY PAKIET DLA HR

5 narzędzi HR-owca, które ułatwiają zarządzanie czasem – swoim i zespołu

DAMIAN STRZELCZYK — 24 LISTOPADA

Szkoła angielskiego online jest lepsza niż tradycyjna — change my mind

DAMIAN STRZELCZYK — 17 LISTOPADA

Jak polubić naukę angielskiego?

DAMIAN STRZELCZYK — 4 LISTOPADA

Microlearning – innowacyjne podejście do nauki. Jak je wdrożyć w firmie?

PIOTRS — 23 WRZEŚNIA

Benefity rozwojowe: magnes na talenty

DAMIAN STRZELCZYK — 23 WRZEŚNIA

Udostępnij na Facebooku

Damian Strzelczyk

Co-founder oraz Chief Everything Officer w Tutlo, pasjonat przedsiębiorczości oraz startupów. W 2015 roku, wraz z Tomaszem Jabłońskim, stworzył Tutlo – nowoczesną szkołę języka angielskiego online.

Zacznij mówić płynnie po angielsku

ZAMÓW KONTAKT UMÓW BEZPŁATNĄ LEKCJĘ