Koszty stacjonarnych kursów językowych. Jak je ominąć?

DAMIAN STRZELCZYK • 8 KWIETNIA • DLA FIRM

Największy kapitał firmy to odpowiednio dobrana, a także wyszkolona kadra, która umożliwia rozwój przedsiębiorstwa. Właśnie dlatego coraz więcej firm inwestuje w dodatkowe szkolenia pracowników, które wpływają na efektywność codziennej pracy oraz jej pozycję rynkową. Wśród dostępnych szkoleń znaleźć można m.in kursy językowe, umożliwiające rozpoczęcie współpracy firmy na rynku zagranicznym. Co warto wiedzieć o kursach językowych? Dlaczego zajęcia stacjonarne są dużo bardziej kosztowne niż zdalne? O tym w dzisiejszym artykule!

Kursy językowe dla firm: Jak zorganizować angielski w firmie?

Organizacja kursów językowych dla firm, powinna być dopasowana do potrzeb przedsiębiorstwa, a także poziomu językowego pracowników.

Często jednak firmy, które oferują zajęcia dodatkowe dla swoich pracowników, borykają się z niską frekwencją podczas lekcji. Osób zapisanych jest teoretycznie dużo więcej, niż uczestników aktywnie biorących udział w zajęciach. Z czego to wynika?

Organizacja kursów stacjonarnych wiąże się z wizytą lektora w firmie. Ustalany jest dzień oraz godzina, w której zajęcia będą się odbywały. Pracownicy zmuszeni są przerwać pracę na godzinę, a następnie skupić się na tym, co przekazuje lektor. To może być niezwykle trudne, gdy myśli ciągle krążą nad nieskończonym projektem lub zbliżającym się popołudniowym spotkaniem. Może się też zdarzyć, że pracownik nie może w danym dniu poświęcić godziny na dodatkowe zajęcia z powodu natłoku obowiązków albo musi zrezygnować z zostawania po pracy na angielskim ze względu na prywatne zobowiązania. Przez to frekwencja podczas kursu maleje, a firma ponosi pełną opłatę za kurs. Słowem: cały plan mija się z celem. Jak tego uniknąć?

Zadbaj o motywację pracownika

Wydawać by się mogło, że samo zorganizowanie kursu dodatkowego powinno zmotywować i zachęcić pracownika do aktywnego uczestnictwa. W praktyce może to wyglądać zupełnie inaczej. Pracownik powinien widzieć własny cel w dodatkowym kształceniu się. **Świadomość, że wyniesie z dodatkowych zajęć coś więcej niż stertę papierów i pracę domową, jest kluczem do motywacji.**

Jak zmotywować pracownika?

→ Rozmawiaj z pracownikiem (co zapewnia kurs, jak długo trwa)

→ Pokaż potencjalne efekty kursu (zwiększenie kompetencji, podwyżka, awans związany z podnoszeniem kwalifikacji) lub zapewnij udział w kursie w ramach nagrody za wyniki w firmie

→ Poznaj potrzeby pracownika! Zapytaj, czy kurs, który firma chce zorganizować, mieści się w jego zainteresowaniach (zarówno zawodowych, jak i prywatnych) lub czy wpłynie pozytywnie na jego samoocenę,

→ Wskazanie celu szkolenia (rozwój kompetencji pracownika, zwiększenie profesjonalizmu, wejście na rynki zagraniczne i możliwość obsługi klientów międzynarodowych przez firmę)

Brak motywacji może powodować niską frekwencję, a także wyrobienie nawyku, że angielski to „godzina wolnego od pracy". A przecież nie o to chodzi w dodatkowych szkoleniach, które są dla firm kosztem. Jak więc zadbać o organizację dopasowanego i efektywnego szkolenia?

Zajęcia językowe dla pracowników — dlaczego są tak istotne?

Znajomość języka angielskiego jest obecnie jednym z wymagań na rynku pracy. Jak informuje serwis money.pl „spośród 75 803 ofert pracy opublikowanych w na portalu pracuj.pl, co trzecia zawierała wymóg znajomości języka obcego".

Kadra posługująca się językiem dodatkowym, umożliwia firmie rozwój kontaktów międzynarodowych, a także bez problemu podejmuje negocjacje z kontrahentami z zagranicy.

Sami zainteresowani przyznają, że rozwój kompetencji językowych pomoże im awansować.

*Badanie przeprowadzone przez Instytut Badań Spraw Publicznych, luty 2022

Dopasowane kursy językowe dla firm

Doskonale zdając sobie sprawę z potrzeb wielu przedsiębiorstw, Tutlo stworzyło innowacyjne kursy językowe on-line dla firm. Platforma jest pomyślana w ten sposób, aby czas zajęć był dopasowany do potrzeb firmy oraz pracowników:

Jak to działa?

✓ Tutlo to indywidualne lekcje na żądanie i gwarancja dopasowanego grafiku zajęć, bez zostawania po pracy i jeżdżenia do biura

✓ Dobranie poziomu trudności zajęć do kompetencji pracowników,

✓ Lekcje trwają 20-30 minut, dzięki czemu pracownicy mogą bez problemu skupić się na pracy z lektorem bez rozpraszania się i zmęczenia.

Jakie korzyści dla firm dają kursy językowe z Tutlo?

✓ **Oszczędność czasu.** Lektorzy są dostępni na żądanie od rana do wieczora, dzięki czemu pracownicy nie muszą przerywać swoich obowiązków.

✓ **Oszczędność finansowa.** Kursy językowe Tutlo odbywają się zdalnie, co umożliwia przeprowadzenie lekcji w dowolnej lokalizacji (również u osób, które pracują zdalnie). Firma nie ponosi kosztów dojazdu pracowników, a także za obecność lektora w dniu, kiedy frekwencja jest zerowa.

✓ **Minimum formalności.** Po podpisaniu umowy pracodawca może koordynować większość kwestii za pomocą swojego panelu lub dedykowanego opiekuna.

✓ **Wygodna nauka i monitorowanie efektów.** Pracodawca otrzymuje dostęp do panelu, który umożliwia obserwowanie frekwencji oraz postępu nauki wśród pracowników.

W trosce o zróżnicowane potrzeby firm Tutlo zadbało o każdy poziom zajęć, dlatego z nami pracownicy uczą się zarówno podstawowych zwrotów i słówek, jak i bardziej zaawansowanego *Business English*. Dla firmy to wygoda i jeden dostawca dla wszystkich poziomów. Komunikacja w pracy to podstawa, z tego powodu dokładamy wszelkich starań, aby zajęcia cechowały się efektywnością oraz dbałością o postępy w nauce.

Masz dodatkowe pytania, lub chcesz poznać ofertę dopasowaną do Twoich potrzeb? Skontaktuj się z nami, a my dołożymy wszelkich starań, aby znaleźć kurs szyty na miarę Twoich potrzeb!

Poznaj ofertę Tutlo!

5 narzędzi HR-owca, które ułatwiają zarządzanie czasem – swoim i zespołu
DAMIAN STRZELCZYK — 24 LISTOPADA

Szkoła angielskiego online jest lepsza niż tradycyjna — *change my mind*
DAMIAN STRZELCZYK — 17 LISTOPADA

Jak polubić naukę angielskiego?
DAMIAN STRZELCZYK — 5 LISTOPADA

Microlearning – innowacyjne podejście do nauki. Jak je wdrożyć w firmie?
PIOTRO — 20 WRZEŚNIA

Benefity rozwojowe: magnes na talenty
DAMIAN STRZELCZYK — 20 WRZEŚNIA

Udostępnij na Facebooku

Damian Strzelczyk
Co-founder oraz Chief Everything Officer w Tutlo, pasjonat przedsiębiorczości oraz startupów. W 2015 roku, wraz z Tomaszem Jabłońskim, stworzył Tutlo – nowoczesną szkołę języka angielskiego online.

Zacznij mówić płynnie po angielsku

ZAMÓW KONTAKT UMÓW BEZPŁATNĄ LEKCJĘ